



GRAFIK UND SCHAUKASTEN



Voraussetzung: Leistungsabzeichen „Poster und Plakate“

1. Erkläre: „Der Schaukasten ist die Visitenkarte der Gemeinde.“
2. Wenn wir durch unsere Stadt gehen, wollen die Läden mit ihren professionell gestalteten Schaufenstern etwas verkaufen und uns Kunden anlocken. Haben auch wir etwas zu „verkaufen“?
3. Was ist die Aufgabe des Schaukastens?
4. Wie kann man mit dem Schaukasten eine Chance nutzen, die sich uns bietet?
5. Wie gestalten wir ihn so interessant, dass Menschen stehen bleiben, neugierig werden auf unsere Gemeinde und unseren Glauben?
6. Warum sollte man die Inhalte des Schaukastens öfters wechseln?
7. Warum ist es ratsam ein neues Bild nicht an Ort und Stelle zu erstellen, sondern als fertiges Bild in den Schaukasten zu geben?
8. Zähle 10 Dinge auf, die du für die Gestaltung eines Entwurfs benötigst
9. Lege einen Ideenvorrat an und skizziere 4 mögliche Entwürfe.
10. Schaukastengestaltung ist Kunst. Wie gehst du mit Kritik um?
11. Betreue sechs Monate den Schaukasten deiner Gemeinde und wechsele den Inhalt spätestens alle 4 Wochen.

